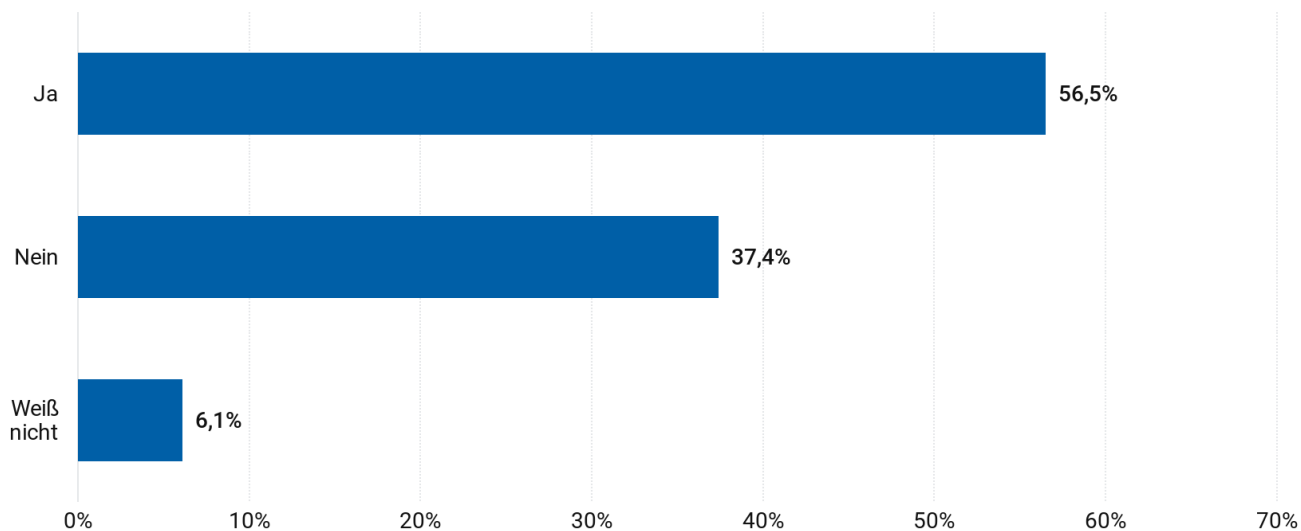


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

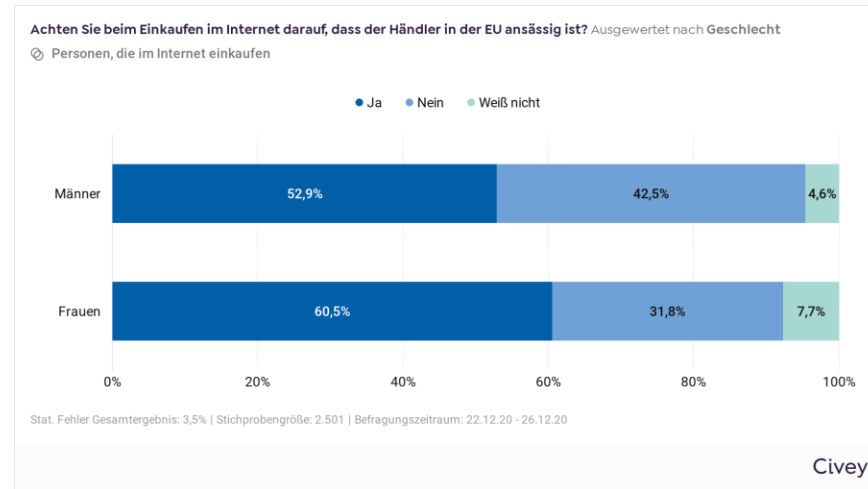
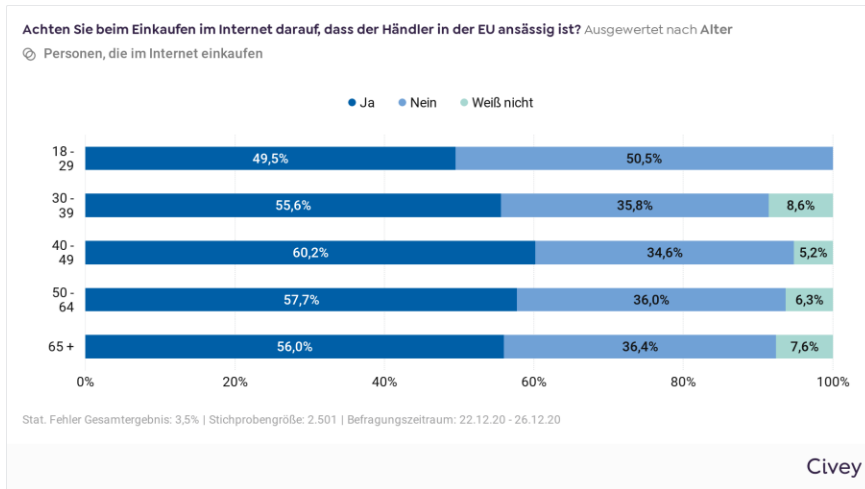
Achten Sie beim Einkaufen im Internet darauf, dass der Händler in der EU ansässig ist?  Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 26.12.20

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

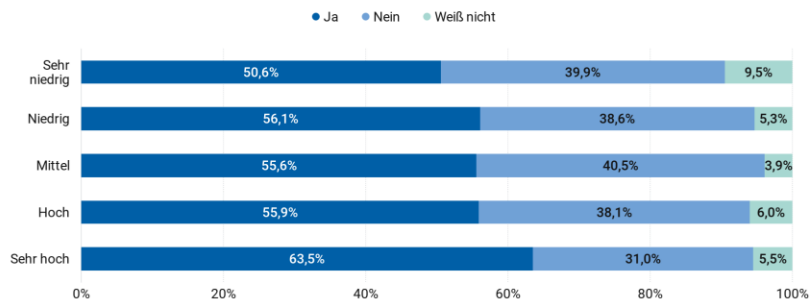


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Achten Sie beim Einkaufen im Internet darauf, dass der Händler in der EU ansässig ist? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

☞ Personen, die im Internet einkaufen

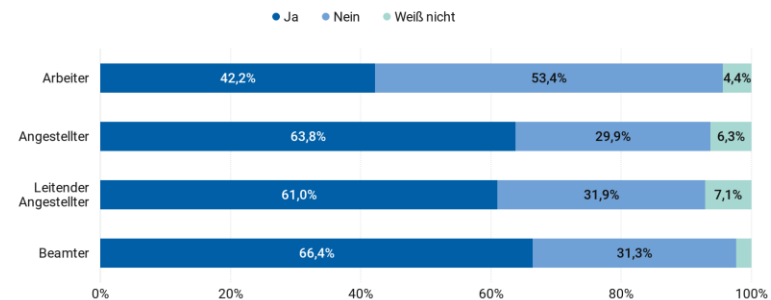


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 26.12.20

Civey

Achten Sie beim Einkaufen im Internet darauf, dass der Händler in der EU ansässig ist? Ausgewertet nach Berufliche Stellung

☞ Personen, die im Internet einkaufen



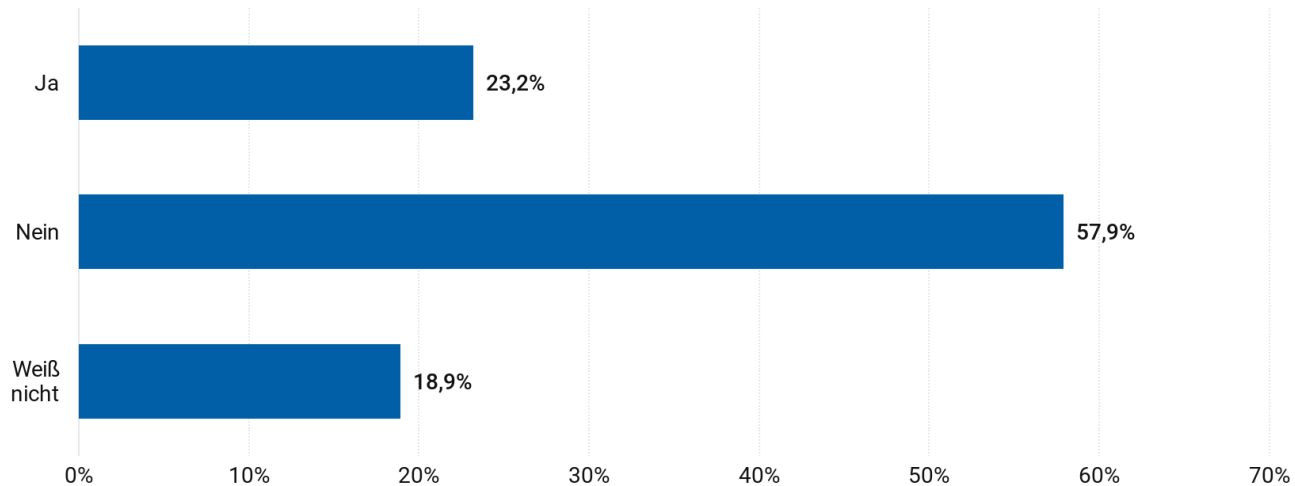
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,5% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 26.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

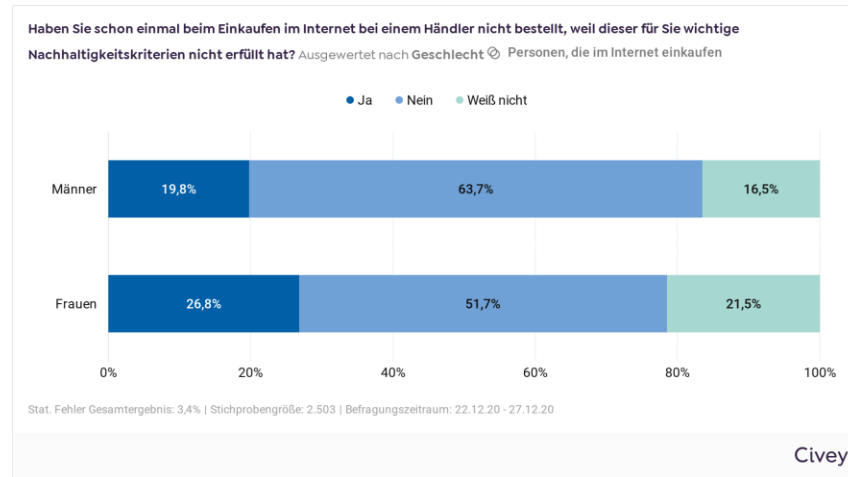
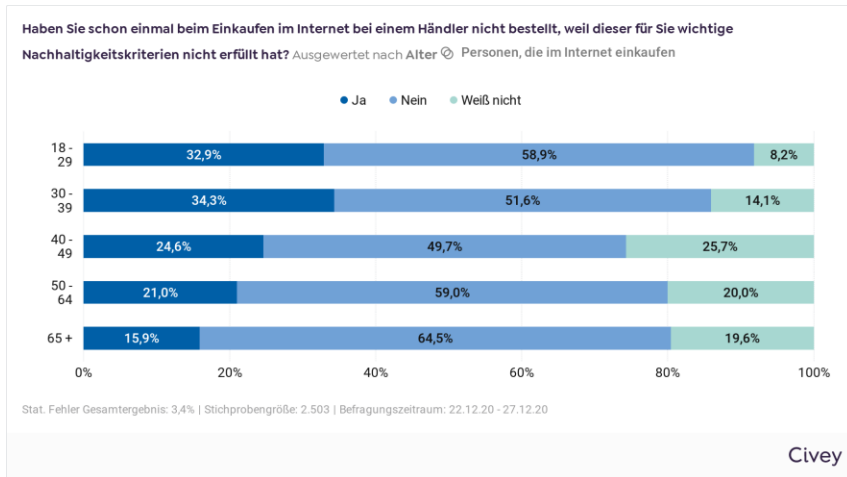
Haben Sie schon einmal beim Einkaufen im Internet bei einem Händler nicht bestellt, weil dieser für Sie wichtige Nachhaltigkeitskriterien nicht erfüllt hat? Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

BEVH-CIVEY STUDIE

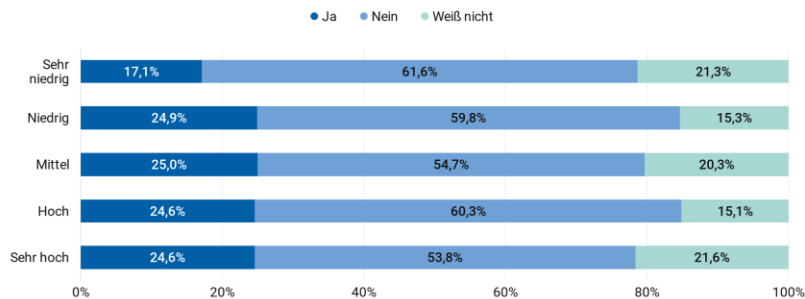
“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020



BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

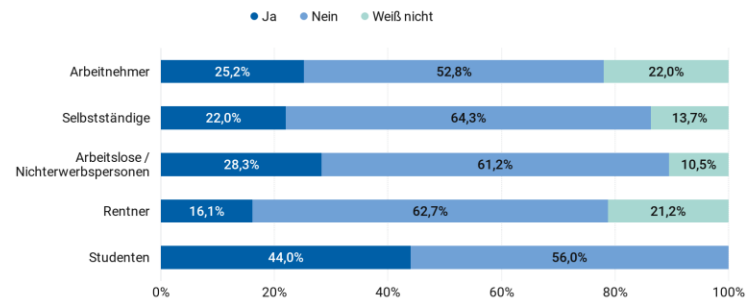
Haben Sie schon einmal beim Einkaufen im Internet bei einem Händler nicht bestellt, weil dieser für Sie wichtige Nachhaltigkeitskriterien nicht erfüllt hat? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft ☺ Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

Haben Sie schon einmal beim Einkaufen im Internet bei einem Händler nicht bestellt, weil dieser für Sie wichtige Nachhaltigkeitskriterien nicht erfüllt hat? Ausgewertet nach Beschäftigungsstatus ☺ Personen, die im Internet einkaufen




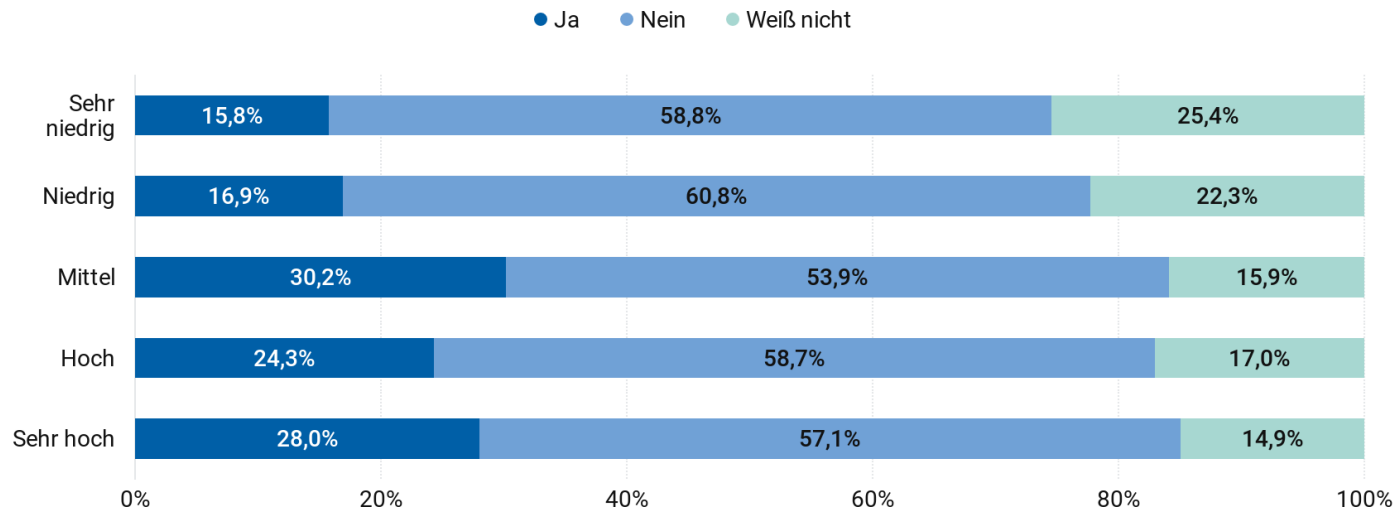
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

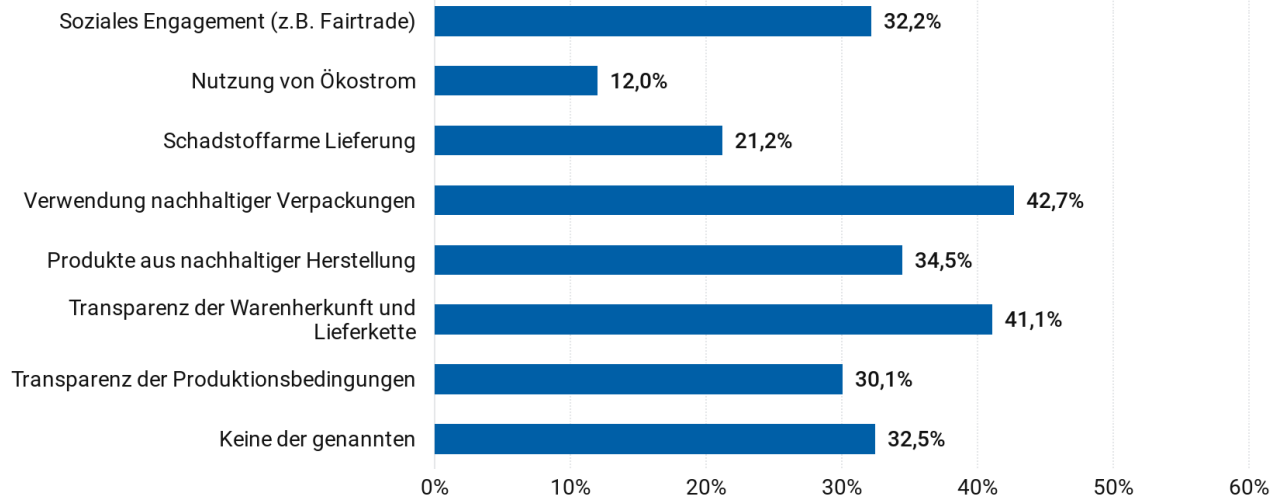
Haben Sie schon einmal beim Einkaufen im Internet bei einem Händler nicht bestellt, weil dieser für Sie wichtige Nachhaltigkeitskriterien nicht erfüllt hat? Ausgewertet nach Bevölkerungsdichte  Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.503 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

BEVH-CIVEY STUDIE “NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig?  Personen, die im Internet einkaufen



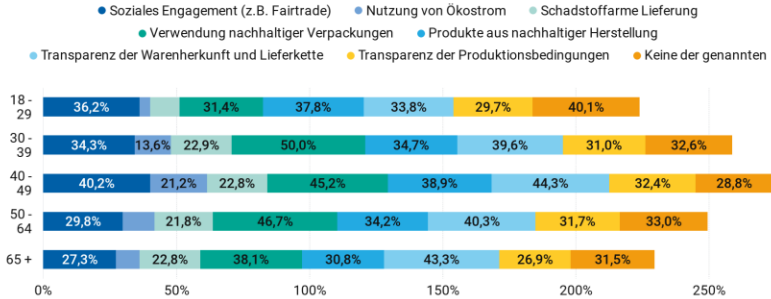
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Alter

Personen, die im Internet einkaufen

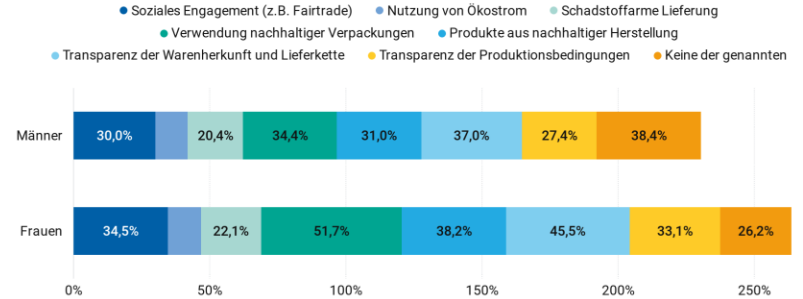


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Geschlecht

Personen, die im Internet einkaufen



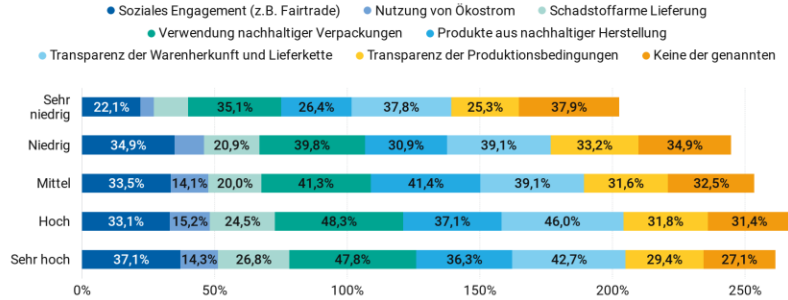
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE “NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

Personen, die im Internet einkaufen

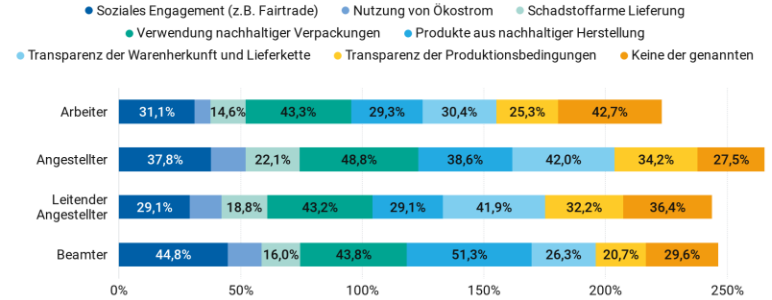


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Berufliche Stellung

Personen, die im Internet einkaufen



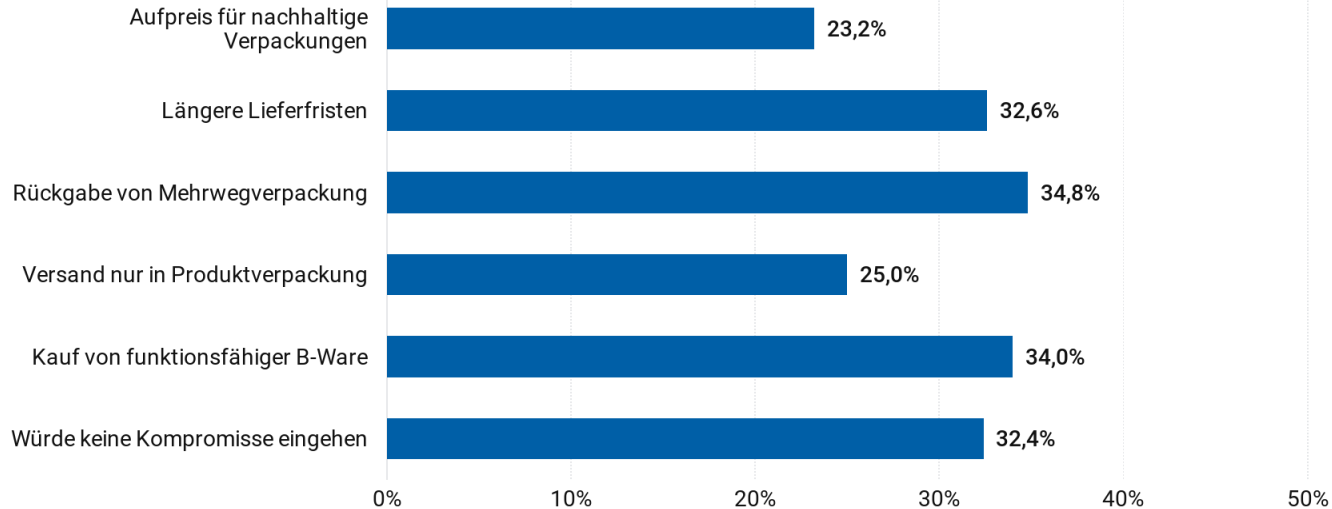
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen?  Personen, die im Internet einkaufen



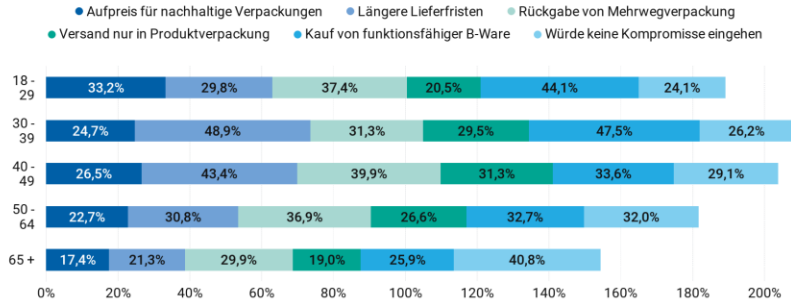
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Alter

🕒 Personen, die im Internet einkaufen

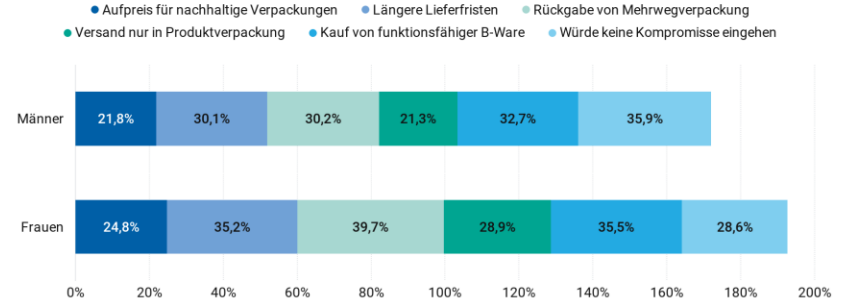


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Geschlecht

🕒 Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

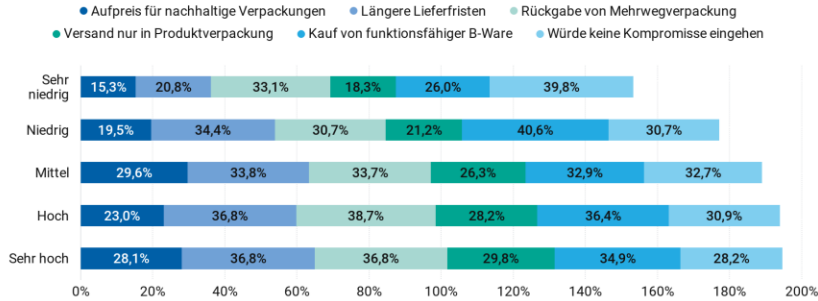
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2020

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

Personen, die im Internet einkaufen

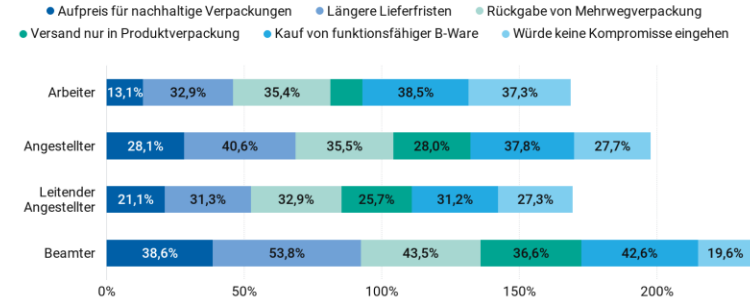


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Berufliche Stellung

Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey